

**TỔNG CÔNG TY
LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **481** /TCTLTMB-TCKT
V/v Công bố thông tin Báo cáo kết
quả thực hiện các nhiệm vụ công
ích và trách nhiệm xã hội năm
2024 theo Nghị định số
47/2021/NĐ-CP

Hà Nội, ngày **26** tháng **6** năm 2025

Kính gửi: Bộ Tài chính

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp trong đó có nội dung công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty Lương thực miền Bắc trân trọng báo cáo Bộ Tài chính về nội dung thông tin công bố của Tổng công ty Lương thực miền Bắc như sau:

- Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2024 (*Chi tiết theo Phụ lục đính kèm*).

Tổng công ty Lương thực miền Bắc trân trọng báo cáo./. *TS*

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐTV, BKS(đề b/c);
- Tổ quản lý Website;
- Lưu: VT, TCKT. *TS*



Trần Sơn Hà

PHỤ LỤC II – BIỂU SỐ 4
BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2024
(Kể từ theo Công văn số 481/TCTLTMB-TCKT ngày 26/6./2025)

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện				
1.1	Hỗ trợ bảo lụt cho Mặt trận Tổ quốc các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Bắc Giang, Cao Bằng	Tấn	55	55	100%
1.2	Thăm hỏi, tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại các xã thuộc huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình	Suất	40	40	100%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	Triệu đồng	1.375	1.375	100%
2.1	Hỗ trợ bảo lụt năm 2024 cho Mặt trận tổ quốc Việt Nam- Ban Cứu trợ Trung Ương	Triệu đồng	200	200	100%
2.2	Chi tiền mua gạo hỗ trợ bảo lụt cho Mặt trận Tổ quốc các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Bắc Giang, Cao Bằng	Triệu đồng	1.029	1029	100%
2.3	Chi tiền mua gạo hỗ trợ hộ nghèo tại tỉnh Cao Bằng	Triệu đồng	106	106	100%
2.4	Hoạt động an sinh xã hội tại các xã thuộc huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình	Triệu đồng	40	40	100%
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	triệu đồng			

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường:

Trong những năm qua, tình hình biến đổi khí hậu cực đoan, thiên tai, thảm họa môi trường, dịch bệnh... đã và đang tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Chính vì vậy, song song với các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu, Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn chú trọng công tác bảo vệ môi trường, cụ thể: Tập trung đầu tư và phát triển vùng nguyên liệu theo chủ trương xây

dụng cánh đồng lớn theo hướng an toàn, bền vững, tiết kiệm các nguồn tài nguyên, áp dụng tiêu chuẩn nông nghiệp sạch Vietgap, Global Gap... Song song với việc mở rộng, nâng cấp, đổi mới hệ thống nhà máy chế biến, bảo quản gạo và nông sản theo hướng hiện đại, tận dụng các nguồn tài nguyên, giảm thiểu chất thải, đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh môi trường.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Năm 2024, hưởng ứng lời kêu gọi từ Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng công ty Lương thực miền Bắc đã thực hiện ủng hộ, hỗ trợ bảo lụt cho Mặt trận Tổ quốc các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Bắc Giang, Cao Bằng số lượng 55 tấn gạo, trị giá 1.029 triệu đồng; hỗ trợ gạo cho hộ nghèo tại tỉnh Cao Bằng trị giá 106 triệu đồng; ủng hộ bằng tiền cho Mặt trận Tổ quốc Việt Nam - Ban Cứu trợ Trung Ương để khắc phục hậu quả thiên tai, bảo lụt là 200 triệu đồng. Tổng công ty cũng đã đăng ký ủng hộ số tiền 300 triệu đồng cho Quỹ cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo, hộ cận nghèo và kế hoạch thực hiện trong đầu năm 2025.

Bên cạnh đó, Đoàn Thanh niên Tổng công ty Lương thực miền Bắc cũng đã tổ chức, tham gia các hoạt động an sinh xã hội như: thăm hỏi, tặng 40 suất quà trị giá 20 triệu đồng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn; ủng hộ bằng tiền 20 triệu đồng sử dụng để mua nhu yếu phẩm sử dụng hàng ngày cho các cháu nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các xã thuộc huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình; đóng góp số tiền 20 triệu đồng theo chương trình an sinh xã hội của Đoàn khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức thực hiện.

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp:

Đối với nhà cung cấp, Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn thực hiện đúng cam kết, cùng hợp tác trên cơ sở hai bên cùng có lợi. Với bề dày phát triển, Tổng công ty Lương thực miền Bắc đã tạo dựng được uy tín và là đối tác tin cậy của các doanh nghiệp cùng ngành trong và ngoài nước.

Với những hàng hóa nguyên liệu thu mua trực tiếp từ người dân, Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn thực hiện thu mua theo giá thị trường theo hướng có lợi cho dân, thực hiện đúng cam kết nếu có. Đặc biệt với vai trò là doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn thực hiện tốt nghĩa vụ của mình trong các chương trình thu mua tạm trữ lúa gạo, muối theo chỉ đạo của Chính phủ, đóng góp đáng kể vào việc bình ổn thị trường, giá cả, đảm bảo an ninh lương thực, an sinh xã hội, ổn định đời sống nhân dân.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng:

Giữ vững vị thế là doanh nghiệp hàng đầu cả nước trong lĩnh vực chế biến, kinh doanh, xuất khẩu lương thực, Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn đặt lợi ích và an toàn cho khách hàng lên trên hết. Các sản phẩm của Tổng công ty Lương thực miền Bắc trước khi đưa ra thị trường luôn được kiểm định nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn đã cam kết với khách hàng.

Hoạt động sản xuất và phân phối bán lẻ gạo thương hiệu Vinafood1 sau thời gian đầu tư vùng nguyên liệu và xây dựng thương hiệu khá dài hơi hiện đã đạt được những kết quả khá rõ rệt. Gạo thương hiệu Vinafood1 hiện là một trong các thương hiệu gạo hàng đầu trên thị trường phân phối bán lẻ phía Bắc, trong đó có độ phủ rộng toàn miền Bắc, tại các hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, Sunmart và nhiều điểm bán chuyên doanh gạo, các hệ thống kinh doanh thực phẩm sạch. Nguyên liệu chế biến gạo thương hiệu được hình thành trên cơ sở vùng nguyên liệu hợp tác giữa Trung tâm Nghiên cứu và phát triển Gạo Việt với các Hợp tác xã nông nghiệp tại 6 tỉnh có thổ nhưỡng thuận lợi cho các giống lúa chất lượng cao phát triển như: Cà Mau, Sóc Trăng, Tiền Giang, Long An, Điện Biên, Hưng Yên mang lại cho người tiêu dùng nhiều sự lựa chọn các mặt hàng gạo thơm ngon, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

5. Trách nhiệm, quan hệ với người lao động:

Nguồn nhân lực đóng vai trò then chốt trong quá trình hoạt động và phát triển doanh nghiệp, vì vậy trong nhiều năm qua, Tổng công ty Lương thực miền Bắc không những luôn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Người lao động theo quy định của pháp luật về chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ quy định tại thỏa ước lao động và hợp đồng lao động; thực hiện công khai thông tin theo Quy chế dân chủ cơ sở mà còn chú trọng chăm lo, cải thiện thu nhập và đời sống của người lao động tại Tổng công ty. Ngoài mức thu nhập được đảm bảo, đời sống tinh thần của người lao động cũng rất được quan tâm thông qua các hoạt động như thăm hỏi ốm đau, hiếu hỉ, động viên những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tổ chức các cuộc hội thao, hội diễn văn nghệ, nghỉ mát... Các kiến nghị, đề xuất, thắc mắc của người lao động luôn được Lãnh đạo Tổng công ty quan tâm giải quyết hợp tình, hợp lý. Vì vậy tập thể người lao động Tổng công ty Lương thực miền Bắc luôn có sự gắn bó, đoàn kết, đồng thuận cao để cùng nhau vượt qua khó khăn hoàn thành nhiệm vụ, đưa doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2024 của Tổng công ty Lương thực miền Bắc.

Trân trọng báo cáo./.